

우리 이름과 얼굴, 이렇게 지켜주세요

CONDERI와 PACM, SkillBridge, DUCESCA, studio의 로고,
그리고 캐릭터 콘디까지. 올바르게 쓰는 방법과
저작권 안내를 한 권에 담았어요.



먼저, 이것만 기억해 주세요

상표 등록 전이에요. 그래도 저작권으로 보호받아요.

1

등록하지 않아도 권리는 이미 있어요

저작권은 만든 순간 생겨요. 따로 신청하거나 등록하지 않아도 돼요¹. CONDERI의 로고와 캐릭터 디자인은 법이 보호하는 범위에서 콘데리(Conderi)에 권리가 있어요.

저작권법 제10조 제2항

2

허락 없이 쓰면 안 돼요

복제하거나 퍼뜨리거나 바꿔서 쓰려면 먼저 허락을 받아야 해요. 저작재산권을 침해하면 7년 이하의 징역이나 1억 원 이하의 벌금을 받을 수 있어요².

저작권법 제136조 제1항

3

®는 쓰지 않고, ™와 ©만 써요

등록하지 않은 상표를 등록상표처럼 표시하면 법 위반이에요³. 그래서 CONDERI는 상표 등록 전까지 ® 표시를 쓰지 않아요. 협업할 때도 똑같이 지켜주세요.

상표법 제224조

[1] 저작권법 제10조 (국가법령정보센터) · [2] 저작권법 제136조 (국가법령정보센터) · [3] 상표법 제224조 (국가법령정보센터)

이 가이드가 다루는 것

보호하는 브랜드 자산은 모두 7가지예요

이름(글자) 자체는 저작권 대상이 아니예요. 저작권은 로고와 캐릭터의 디자인을 보호해요. 이름은 국내에 널리 알려지면 부정경쟁방지법으로 보호받을 수 있고, 등록과 상관없이 판단해요⁵. 정식 상표권은 상표 등록 후에 생겨요.

모양	이름	형태	쓰는 곳	주된 보호 근거	상태
	CONDERI 대표 로고	심볼 + 워드마크	모든 공식 커뮤니케이션의 기본 로고	저작권 (미술저작물)	상표 미등록
	CONDERI 심볼	다섯 막대 심볼	파비콘, 프로필, 앱 아이콘처럼 작은 자리	저작권 (미술저작물)	상표 미등록
	PACM	기하 도형 워드마크	사업 기획 · 프로젝트 실행	저작권 (미술저작물)	상표 미등록
	SkillBridge	심볼 + 워드마크	실무 교육 · 에듀테크	저작권 (미술저작물)	상표 미등록
	DUCESCA	텍스트 워드마크	콘텐츠 · 커뮤니티	영업표지 (부정경쟁방지법)	상표 미등록
	studioO	스텐실 워드마크	브랜드 · 디자인	저작권 (미술저작물)	상표 미등록
	콘디 (CONDI)	3D 반달가슴곰 캐릭터	CONDERI 공식 마스코트	저작권 (캐릭터 디자인)	상표 미등록

[5] 부정경쟁방지법 제2조 제1호 판례 (국가법령정보센터)

CONDERI 아래, 네 개의 브랜드가 있어요



사업 기획 · 프로젝트 실행

아이디어가 실행될 수 있는 구조를 만들어요.
청소년과 초기 팀의 프로젝트가 사업으로
이어지도록 도와요.



실무 교육 · 에듀테크

배운 것을 해낼 수 있는 일로 바뀌요. 학습과
프로젝트, 피드백과 성장 기록을 이어요.



콘텐츠 · 커뮤니티

예비·초기 창업가를 위한 인스타그램
매거진이자, 역할 기반 팀빌딩 커뮤니티예요.



브랜드 · 디자인

사업의 맥락을 일관된 시각 언어로 옮겨요.
아이덴티티, 웹, 패키지, 모션을 하나로
이어요.

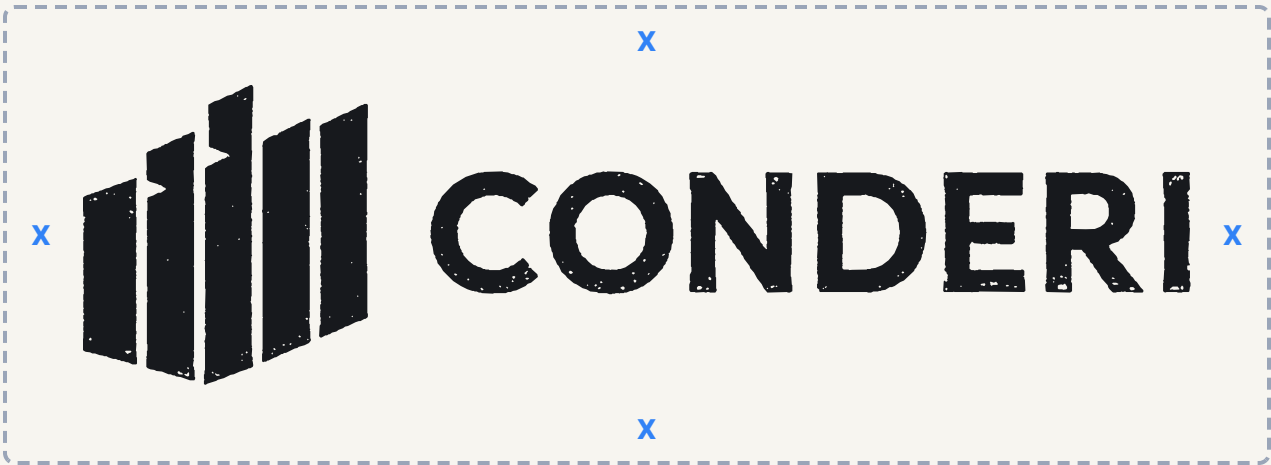
여러 브랜드를 나란히 놓을 땐 CONDERI를 먼저, 그다음 PACM → SkillBridge → DUCESCA → studio 순서로 놓아 주세요.

CONDERI 대표 로고

질문이 구조가 되고, 구조가 사업이 되는 모양

왼쪽의 심볼은 키가 조금씩 다른 다섯 개의 기울어진 막대예요. 작은 질문이 쌓여 위로 자라나는 과정, 곧 '가능성의 축적'을 담았어요. 오른쪽 워드마크는 CONDERI 일곱 글자를 대문자로 단단하게 세웠어요.

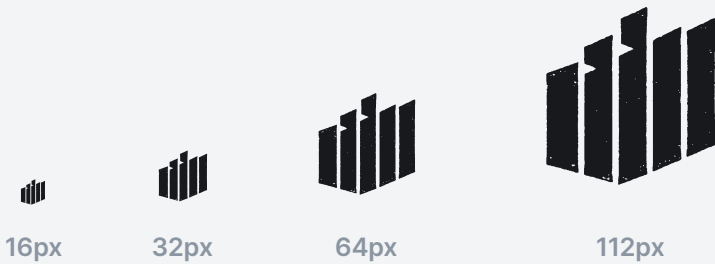
구성	심볼 + 워드마크 (가로형)
비율	가로 : 세로 ≈ 3.7 : 1 (원본 2020 × 547)
최소 크기	화면 가로 96px · 인쇄 가로 25mm
여백	사방으로 X 이상 (X = 로고 높이의 1/4)
질감	가장자리의 거친 인쇄 질감도 로고의 일부예요



점선 안쪽에는 다른 글자나 그림을 넣지 말아 주세요.

작은 자리에는 심볼만, 색은 네이비와 아이보리로

심볼 단독 사용



파비콘, SNS 프로필, 앱 아이콘처럼 공간이 좁을 때만 써요. 16px보다 작게 줄이지 말아 주세요.

배경별 로고 색



밝은 배경엔 Ink 또는 Ink Navy, 어두운 배경엔 White만 써요. 그 밖의 색은 쓰지 않아요.

Ink Navy

대표색

#102A56

Warm Ivory

배경색

#F7F5F0

Ink

웹 로고 기본색

#17191D

Black

단색 인쇄

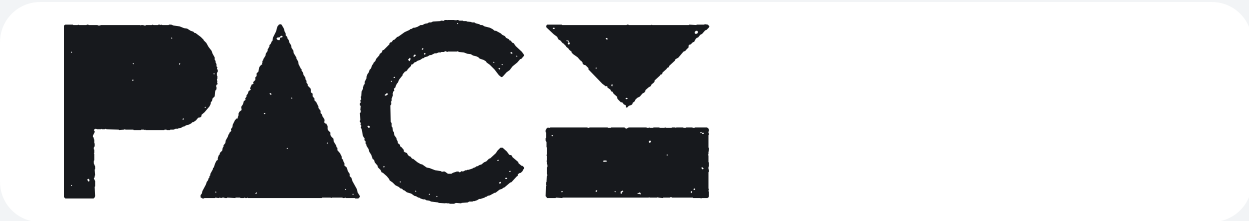
#111111

White

어두운 배경 반전

#FFFFFF

PACM과 SkillBridge



PACM 사업 기획 · 프로젝트 실행

P는 사각형과 반원, A는 짝 찬 삼각형, C는 두꺼운 원호, M은 역삼각형과 막대로 쌓았어요. 기본 도형을 하나씩 쌓아 사업의 뼈대를 세운다는 뜻이에요.

비율	≈ 3.5 : 1 (원본 1463 × 417)
최소 크기	화면 가로 80px · 인쇄 20mm
표기	항상 대문자 PACM

네 글자의 도형을 다른 도형으로 바꾸거나 간격을 벌리지 말아 주세요.



SkillBridge 실무 교육 · 에듀테크

둥근 두 덩어리가 이어진 심볼은 배움과 실무 사이를 잇는 다리를 뜻해요. 워드마크는 둥근 산세리프로 친근하게 썼어요.

비율	≈ 6.5 : 1 (원본 2083 × 320)
최소 크기	화면 가로 120px · 인쇄 30mm
표기	S와 B만 대문자, 붙여서 SkillBridge

Skill Bridge, Skillbridge처럼 띄우거나 소문자로 바꾸지 말아 주세요.

DUCESCA와 studio

D U C E S C A

DUCESCA 콘텐츠 · 커뮤니티

넓은 자간의 대문자 워드마크예요. 매거진의 제호처럼 차분하고 또렷하게 읽히도록 했어요.
한글로는 두세스카라고 써요.

형태	대문자 텍스트 워드마크
최소 크기	글자 높이 10px · 인쇄 3mm
표기	로고는 DUCESCA, 문장 안에서는 Ducesca도 괜찮아요

텍스트 워드마크라 저작권보다는 이름(영업표지)으로 보호받아요. 비슷한 이름의 매거진·커뮤니티를 만드는 건 안 돼요.

studio

studio 브랜드 · 디자인

스텐실처럼 끊긴 소문자 studi에 네모난 대문자 O를 붙였어요. 마지막 O는 작업을 담는 프레임,
곧 스튜디오의 결과물을 뜻해요.

비율	≈ 4.8 : 1 (원본 2106 × 436)
최소 크기	화면 가로 90px · 인쇄 22mm
표기	소문자 studi + 대문자 O, 항상 studio

Studio, STUDIO처럼 대소문자를 바꾸거나 O를 동그랗게 바꾸지 말아 주세요.

이렇게는 쓰지 말아 주세요

로고는 받은 그대로 써야 가장 멋져요



늘리거나 눌러서 비율을 바꾸기



기울이거나 돌리기



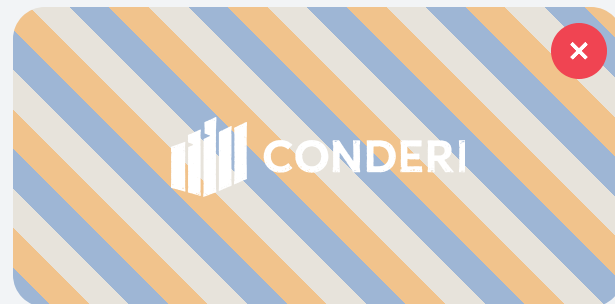
정해지지 않은 색으로 바꾸기



그림자·외곽선·그라데이션 효과 넣기



심볼이나 글자를 잘라서 쓰기



복잡한 사진·무늬 위에 올리기



비슷한 서체로 다시 그리기



다른 로고·글자와 합쳐 새 로고 만들기

CONDERI 로고 예시지만, PACM · SkillBridge · DUCESCA · studio 로고에도 똑같이 적용돼요.

CONDERI의 첫 번째 동료, 콘디를 소개해요

이름	콘디 (CONDI) <small>'세우다, 짓다'라는 뜻의 라틴어 condere에서 왔어요.</small>
종	반달가슴곰
성격	호기심 많고, 똑똑하고, 늘 응원하는 동료
좋아하는 것	좋은 질문, 빈 노트, 첫 번째 시도
입버릇	"그거, 왜 안 된다고 생각해?"
상징	가슴의 반달은 아직 채워지지 않은 가능성, 그 안의 다섯 막대는 CONDERI 심볼이에요.



콘디 디자인 명세

어느 쪽에서 봐도 같은 콘디여야 해요

비율 (앞은 자세)

머리 59 : 몸 41, 약 2등신

비율 (선 자세)

머리 57 : 몸 25 : 다리 18

재질

광택 있는 말랑한 3D 비닐 질감

꼭 지킬 것

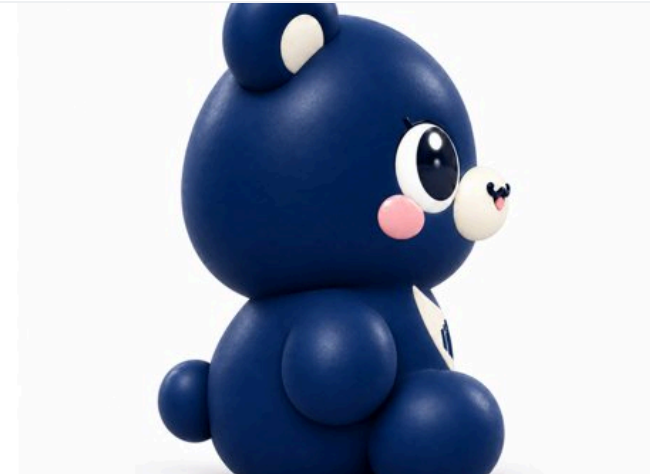
가슴 막대 심볼은 어느 방향에서도 좌우로 뒤집지 않아요



정면



왼쪽



오른쪽



뒷면

Ink Navy

몸 전체, 귀, 꼬리, 가슴 심볼
#102A56

Warm Ivory

주둥이, 귀 안쪽, 반달 무늬
#F7F5F0

Blush Pink

볼터치, 혀
#F6A3AE

Eye Navy

눈동자, 입선
#1B2442

콘디를 지켜주세요

콘디 팬아트는 환영해요. 다만 지켜야 할 게 있어요

이건 괜찮아요

- ✓ CONDERI가 공개한 콘디 이미지를 그대로 소개하기
- ✓ 판매하지 않는 개인 팬아트를 SNS에 올리기 (공식 이미지가 아니라고 함께 적어 주세요)
- ✓ CONDERI 소식을 전하는 보도·리뷰에서 원본 이미지를 쓰기
- ✓ 협업으로 받은 공식 파일을 약속한 용도 안에서 쓰기

이건 안 돼요

- ✗ 다른 동물로 바꾸거나 색, 비율, 표정 규칙을 바꾸기
- ✗ 가슴의 반달 무늬나 CONDERI 심볼을 지우거나 다른 로고로 바꾸기
- ✗ 굿즈, 스티커, 이모티콘을 만들어 팔거나 나눠주기
- ✗ 정치·혐오·선정적인 내용이나 CONDERI와 관련 없는 광고에 쓰기
- ✗ 콘디를 AI 학습 데이터로 쓰거나, 콘디와 비슷한 캐릭터를 만들기

헛갈릴 땐 이 표를 봐 주세요

그냥 써도 돼요

- ✓ 뉴스·리뷰·소개 글에서 CONDERI를 이야기할 때, 원본 로고 그대로
- ✓ CONDERI와 함께한 프로젝트를 소개할 때, 공식 파일로
- ✓ 강의·발표에서 출처를 밝히고 인용할 때

먼저 물어봐 주세요

- ? 상품·굿즈·광고·유료 콘텐츠에 넣을 때
- ? 행사·공모전·후원 명단에 로고를 올릴 때
- ? 로고나 콘디를 다시 편집하거나 새 포즈를 만들 때
- ? 콘디가 나오는 영상·웹툰·게시물을 만들 때

안 돼요

- ✗ CONDERI와 관계있는 것처럼 오해하게 만들기
- ✗ 비슷한 로고·이름·캐릭터를 만들어 쓰기
- ✗ 우리 이름이나 로고로 상표를 출원하거나 도메인·SNS 계정을 먼저 차지하기

허락은 contact@conderi.com으로 요청해 주세요. 허락은 서면(이메일 포함)으로 드리고, 약속한 용도와 기간 안에서만 쓸 수 있어요.

표기는 이렇게 해요



저작권 표시

로고와 캐릭터가 들어간 자료 끝에 붙여요.

© 2026 Conderi. All rights reserved.

TM

상표 사용 표시

등록 표시가 아니라 '우리가 쓰는 상표'라는 뜻이에요. 첫 등장 한 번이면 충분해요.

CONDERI™ · PACM™ · SkillBridge™



쓰지 않아요

등록된 상표에만 쓸 수 있어요. 등록 전에 쓰면 거짓 표시가 돼요³. 어기면 3년 이하의 징역이나 3천만 원 이하의 벌금을 받을 수 있어요⁴.

협업 자료에 넣는 출처 문구

국문 CONDERI, PACM, SkillBridge, DUCESCA, studio 로고와 캐릭터 콘디(CONDI)는 콘데리(Conderi)의 저작물이며, 허락 없이 쓸 수 없습니다.

영문 The CONDERI, PACM, SkillBridge, DUCESCA and studio logos and the CONDI character are works of Conderi and may not be used without permission.

[3] 상표법 제224조 (국가법령정보센터) · [4] 상표법 제233조 (WIPO Lex)

브랜드 자산 권리 고지

이 고지는 2026년 10월 24일부터 적용돼요. CONDERI 웹사이트 공지사항에도 같은 내용이 올라가 있어요.

- 1. 권리자** 콘데리(Conderi) · 대표자 조경용 · 사업자등록번호 891-45-01385
- 2. 대상** CONDERI 로고·심볼, PACM, SkillBridge, DUCESCA, studiO의 로고와 워드마크, 공식 캐릭터 콘디(CONDI)의 디자인과 이를 담은 모든 이미지·영상·문서
- 3. 권리 상태** 위 자산은 현재 상표로 등록되지 않았어요. 다만 저작권은 창작한 때부터 생기며 어떤 절차도 필요하지 않아요(저작권법 제10조 제2항)¹. 콘데리는 법이 보호하는 범위에서 위 자산의 저작권을 가져요. 이름과 표지는 부정경쟁방지법에 따라 보호받을 수 있어요⁵.
- 4. 금지 행위** 사전 서면 허락 없이 복제, 배포, 전시, 공중송신, 변형, 2차적저작물 작성, 상품화, AI 학습용 이용, 비슷한 표지의 제작·출원을 하는 것
- 5. 허용 범위** 보도·비평·교육처럼 법이 허용하는 정당한 인용, 그리고 이 가이드 13쪽의 '그냥 써도 돼요' 항목
- 6. 조치** 무단 이용을 확인하면 이용 중지를 요청하고, 필요하면 민사·형사상 법적 조치를 해요(저작권법 제136조 등)².
- 7. 문의** contact@conderi.com

[1] 저작권법 제10조 (국가법령정보센터) · [2] 저작권법 제136조 (국가법령정보센터) · [5] 부정경쟁방지법 제2조 제1호 판례 (국가법령정보센터)

무단 이용을 발견했다면

알려주시면 저희가 확인할게요

1

기록해 주세요

화면을 캡처하고, 주소(URL)와 발견한 날짜를 남겨 주세요.

2

메일로 보내 주세요

contact@conderi.com으로 캡처와 주소를 보내 주세요.
제목에 [권리 침해 제보]를 붙여 주시면 더 빨리 볼 수
있어요.

3

저희가 처리할게요

사실을 확인한 뒤 이용 중지를 요청하고, 필요하면 법적
절차를 밟아요.

사용 허락을 요청할 땐 이렇게 적어 주세요

이름과 소속 · 쓰려는 자산(예: CONDERI 로고, 콘디 정면 이미지) · 쓰는 목적 · 쓰는 곳과 기간 · 가능하면 시안 이미지

근거는 여기서 확인할 수 있어요

[1] 저작권법 제10조 (국가법령정보센터)

[2] 저작권법 제136조 (국가법령정보센터)

[3] 상표법 제224조 (국가법령정보센터)

[4] 상표법 제233조 (WIPO Lex)

알아두면 좋은 점

로고나 디자인이 저작물로 보호받으려면 물품과 구분되는 독자적인 창작성이 있어야 해요(저작권법 제2조 제15호)⁷. 그래서 이 고지는 법이 보호하는 범위 안에서의 권리를 안내해요. 이름 자체에 대한 독점적인 권리는 상표 등록으로 갖출 수 있어요.

[5] 부정경쟁방지법 제2조 제1호 판례 (국가법령정보센터)

[6] 무방식주의 안내 (찾기쉬운 생활법령정보)

[7] 저작권법 제2조 제15호 (국가법령정보센터)